

绝佳展示交流平台，全面助力农化行业进军新兴市场



第二届欧洲国际农化展览会暨东欧植保高峰论坛 Agrochemex-Turkey

www.agrochemexturkey.com



印度尼西亚国际农业展览会暨第二届亚洲植保高峰论坛 Agrochemex Indonesia

www.agrochemexindonesia.com



第二届缅甸国际农业展览会 AgroMyanmar

www.agromyanmar.com



参展资助 申请国家中小企业资金的重点扶持，将得到 **50-70%** 的展位补贴款，降低企业参展成本。

展出内容

- 农用化学品和植保产品
- 农业机械设备：粮食种植收获机械、农业机械配件、喷洒、灌溉、排水机械设备，施肥相关机械设备、农化产品
- 农产品：种子，谷物，果蔬，花卉等

主办单位



中国农药工业协会



中国农业机械流通协会



中国化工信息中心

详情欢迎来电咨询

电话：010-84885931；010-64444135

Email：ccpiaguan@126.com；ying@expo.cncic.gov.cn



第二届欧洲国际农化展览会暨东欧植保高峰论坛 Agrochemex- Turkey

时间：2014 年 6 月 25 日 -26 日 地点：土耳其 伊斯坦布尔

展会介绍：

土耳其与中国的农化贸易由来已久，随着中国农化行业的不断发展，也拉动了土耳其制剂加工企业的崛起，每年从中国进口量不断攀升，已占到土耳其进口总量的 50%。为进一步增进中国与土耳其及其辐射地区农化企业在信息、贸易、技术、投资等方面的交流合作，中国农药工业协会携手土耳其、印度、俄罗斯、乌克兰、埃及等国家植保协会共同推出“第二届欧洲国际农化展览会暨东欧植保高峰论坛”（土耳其）。

展会举办地伊斯坦布尔是土耳其的第一大城市和工业、贸易和金融中心，外贸额占全国的近 60%。竖立在地中海之上欧亚大陆桥横跨欧亚大陆，将吸引北非、中东、中亚等地区农化采购商，为企业提供通往世界市场的最佳途径。此外，同期举办的“第二届东欧植保高峰论坛”（首届在乌克兰）将介绍土耳其登记政策、地区未来发展方向和市场投资机会，本届展会和论坛的举办将成为覆盖欧洲、亚洲、北非、中东、中亚等地区农化行业信息、商贸的盛会，为中国农化行业进一步拓宽市场迈出坚实的一步。



市场介绍：

◆**经济增长快速：**土耳其是继中国、印度、俄罗斯、巴西等金砖国家之后又一个蓬勃发展的新兴经济体，在国际社会中享有“新钻”国家的美誉。1996 年加入欧洲关税同盟后，让外国投资者感到更安全及有更多进入土市场的可能性。土耳其的目标是进入世界经济十强，并成为欧亚交汇点的金融、贸易、制造和出口中心。2023 年土建国百年时出口发展目标是达到 5000 亿美元，年均增长将达 12%。

◆**农业是传统产业：**农业是土耳其的传统产业，耕地面积排名世界第 13 位，共有 24 万多平方公里耕地面积，全国有 60% 的国土适于农业耕种。农产品主要有小麦、大麦、玉米、甜菜、棉花、烟草和马铃薯等。土耳其是全球第五大蔬菜和水果生产国。作为世界上为数不多的食物能够自给自足的国家之一，有利的生态条件和水资源，地区之间多样化的气候和复杂的地理环境使土耳其能生产多种农产品，其中 20 种农作物生产排列全世界前五名。

◆**农药贸易活跃：**土耳其农业经济是国民经济的核心部门，农业产值占整个国民生产总值的 20% 左右。农民占总人口比例超过 20%，农业从业人口占总人口的 50% 左右。种植业的发达以及土耳其多样性的农业经济让农业生产面临多种病虫害压力，使得植保产品的需求相对旺盛，土耳其地区的农药生产和贸易活动较为活跃。土耳其是正处于增长期的潜力市场，农药生产和销售方面，土耳其本土企业占据 50% 市场份额，一些制剂厂已有超过 60 年的经营历史，原药采购都来自中国和印度。

◆**合作前景广阔：**中国和土耳其同为新兴经济体，经贸合作潜力巨大。近年来，两国高层互访不断，有力促进了双边经贸关系的发展。2012 年，双边贸易额达到 241.3 亿美元。中国成为土耳其的第 3 大贸易伙伴国和第 2 大进口来源国。目前，两国政府正在朝着 2015 年双边贸易额 500 亿美元、2020 年 1000 亿美元目标积极努力！



印度尼西亚国际农业展览会暨第二届亚洲植保高峰论坛 Agrochemex Indonesia

时间：2014 年 8 月 11-12 日 地点：印度尼西亚 雅加达

展会介绍：

该展会项目是专注于农药和农机领域的专业展览会，是继成功组织“2013 缅甸国际农业展览会”之后，又一次计划在东南亚地区举办农业专题展览会。根据展览专业细分化的趋势，为了适应中国农药和农机企业开发印尼市场的需求，中国农药工业协会、中国农业机械流通协会、中国化工信息中心三家组展单位通力合作，为中国农药和农机企业搭建专属性贸易平台，定向邀约买家观众，提升企业参展的效率和效果。

该展会的组织也得到了印尼、印度、越南、泰国等国家农业部和农药协会的支持和参与。展会致力于为中国农药和农机企业在印尼拓展贸易渠道和投资建厂建立渠道关系。同时积极招揽印尼当地和其他亚洲国家的企业参展，增加展览的国际化程度和地区影响力。

展会期间还将举办第二届亚洲植保论坛。帮助企业更全面地了解当地市场、行业领域的现状和未来市场发展趋势。展览和论坛相互结合，相互促进，有效扩大展会的区域和行业影响力，最大限度的帮助企业发掘贸易合作和投资机会。



市场介绍：

印度尼西亚是东南亚地区面积最广、人口最多的群岛国家，属于热带气候，有 2.4 亿人口，是亚洲最大的经济体之一。印尼有良好的投资环境，多年来政局稳定，对华友好，经济快速发展，拥有东盟地区一半的人口和庞大的自然资源储备，国内生产总值占东盟各国之和的一半。

近几年，中国印尼两国在双边贸易方面有着突飞猛进的发展。2012 年双边贸易额达 662 亿美元。双方经贸一直呈上升态势。中国已成为印尼最大贸易伙伴，而印尼也是中国主要的贸易伙伴之一。

印尼农业占 GDP 的近 20%，农业人口占总人口的 60%，是全球重要的农业国家之一。主要作物为水稻、玉米、棕榈油、大豆、橡胶等。印尼农业生产水平相对落后，农用物资供应不足，农机、农药、农膜缺乏，现有农药生产工厂缺少先进技术和设备，因此我国与印尼在农业领域合作的潜力很大。目前，印尼有农药生产企业 200 多家，农药年产值约 5.5 亿美元，其中印尼本土企业占 35%，外国公司占 60%，其它 5%。印尼农药行业所需原料制剂 90% 从中国进口。据中国官方统计数字显示，2013 年中国农药产品出口印尼 2.61 亿美元，在出口国家中排名第九位。

伴随着中国 - 东盟自由贸易区的发展，中国印尼建立战略伙伴关系，经贸合作不断加深的大背景下，中国农药、种子、化肥、农药企业可以根据实际、选择合适的方式探寻合作与交流，开拓印尼市场，实现双赢。



第二届缅甸国际农业展览会 AgroMyanmar

时间：2014 年 11 月 地点：缅甸 曼德勒

展会介绍：

该展会作为缅甸唯一专注于农用化学品、肥料和农业配套设备等产品的专业展览会，得到缅甸农业和灌溉部、缅甸商务部、缅甸工商联合会、中国大使馆等单位的大力支持，在行业内引起积极反响。

上届展会于2013年11月7-8日在缅甸仰光顺利召开并取得圆满成功。展览总面积1300平方米，共有来自中国、缅甸、印度、越南、泰国、马来西亚、德国、荷兰的74家展商，其中中国展商占70%比例。参观商有来自缅甸、中国、印度、马来西亚、新加坡、泰国、越南、印尼、法国、智利、阿联酋、德国、韩国等地的1200多名专业观众。展会精心筹备、组织有序、服务到位，受到了参展企业的一致好评。展览期间活动丰富，通过多层次、多方位的展示与交流，为行业企业亮相新兴市场，展示形象和实力、开拓业务、寻求合作提供了有效平台。

展会期间，缅甸农业部部长和缅甸商务部部长一同来到展会现场，与中国农药工业协会和部分展商进行会谈活动，显示了缅甸政府对本次活动的充分重视和强力支持，也从侧面反映了农用化学品在缅甸的巨大需求和市场发展潜力。缅甸国际电视台对展会盛况进行了播报，缅甸主要商业和农业专业媒体也对展会进行了相关报道。

植保产品在缅甸应用的潜在空间很大。为了适应企业持续投入开发新兴市场的需求，让更多企业有机会充分了解缅甸市场并发掘贸易机会，2014年将继续举办第二届缅甸国际农业展览会，进一步促进农药行业在新兴市场的国际交流与合作。

市场介绍：

缅甸经济是以农业为基础，农业和科技对缅甸发展最有利，缅甸尤其欢迎其他国家能加大对缅甸农业以及科学技术方面的投资。在进口方面，缅甸商业部公布的优先进口商品中，第一类优先进口的商品包括：农业机械、农药、化肥和良种在内的农用物资。此外，政府各种对于农业振兴的举措，如增加农业贷款、调低贷款利率、免征化肥、农药、农具、农业机械等农业用品的进口关税等，给农业长足发展及外资的进入提供了非常大的机会。

缅甸耕地面积达2.5亿亩，70%的人口是农村居民，农业生产占国民生产总值的65%，是高度依赖于农业，以农业为基础的国家。缅甸农业资源丰富但技术比较落后，化肥、农药和农机等农业生产用品都需要进口，市场潜力巨大。而这些都是中国的强项，互补优势明显。

缅甸的国土面积超过越南和泰国，目前缅甸的种植面积和越南相当，缅甸农业用地的开发潜力还很大，如果种植面积提高到总面积的35%，则种植面积和现在相比将增加一倍，达到越南种植面积的两倍，而目前缅甸植保产品的使用仅为越南的8-10%。植保产品应用缺乏也是农业产出低的主要原因之一。以稻米产出为例，缅甸每公顷产出量是泰国的70%，是越南的55%，每公顷收入额仅为泰国和越南的1/3。由此可见，缅甸的农作物生产从数量和质量上都有增长潜力，植保产品在缅甸的应用和市场发展空间不可小视。

农业机械方面，缅甸农业机械发展水平不高，主要以小型农机为主，大量农机具需要进口，农机进口关税非常低，有时甚至是零关税。缅甸国内农户对小型农机需求很大，私人农机销售企业也很多，主要销售来自中国、印度、日本的小型农机。中国农机由于价格优势，估计占有80%的市场份额。